

NANI STORE

Vượt lên chính mình với mong ước xây dựng
“một thương hiệu Made in Vietnam, tạo ra từ bàn tay khéo léo của phụ nữ Việt Nam”

“

Đồng hành cùng WE RISE Together mình bớt cô đơn trên con đường khởi nghiệp, vượt qua giới hạn của phụ nữ, tự tin vào chính mình. Mong rằng, chương trình cũng giúp được nhiều chị em phụ nữ như mình.

Chị Trần Thị Nguyên Thương

Giám đốc Công ty TNHH Sản xuất & Thương mại NaNi



Hình 1: Chị Thương (áo xanh) bên trái đang cùng chị em làm việc

Vượt lên chính mình

Quyết định từ bỏ vị trí Giám đốc điều hành của một doanh nghiệp làm đẹp sau nhiều năm gắn bó, chị Trần Thị Nguyên Thương – Giám đốc công ty TNHH Sản xuất & Thương mại NaNi – luôn ấp ủ theo đuổi hoài bão “một thương hiệu Made in Vietnam”. Đối với một người phụ nữ đã ở độ tuổi gần 40, hành trình khởi nghiệp của chị mới thực sự bắt đầu.

Chị Thương nhận thấy đây không chỉ là một công việc kinh doanh mà còn là sứ mệnh, là cơ hội để tôn vinh những đôi bàn tay khéo léo của người phụ nữ Việt. Hơn ai hết chị thấu hiểu các khó khăn, thách thức của phụ nữ trong cuộc sống, gia đình và công việc. Bản thân chị đôi lúc cảm thấy cô đơn trên chính con đường mình đã chọn vì phải tự cân bằng mọi thứ.

7 năm khởi nghiệp, gây dựng và phát triển thương hiệu NaNi Store - chuyên sản xuất quần áo, đồ bộ mặc ở nhà dành cho nữ giới, chị chia sẻ: **“Ngoài việc thuyết phục, chứng minh cho gia đình, người thân thấy lựa chọn của mình là đúng đắn thì Thương còn thuyết phục chính bản thân phải tin vào năng lực của chính mình”**.

Vừa mới bắt tay vào kinh doanh thì đại dịch COVID-19 ập đến khiến chị phải đóng nhiều cửa hàng ở mặt phố chính, đường lớn và gần như tập trung vào kênh phân phối trực tuyến. Những khó khăn ban đầu tưởng chừng như không thể vượt qua đã thôi thúc chị Thương một ý chí thép. Nhờ sự kiên trì và không ngừng học hỏi, chị đã dần chứng minh được khả năng của mình và nhận được sự tin tưởng từ gia đình, bạn bè và đối tác.



Hình 2: Chị Thương (áo trắng) giới thiệu sản phẩm tại “Hội thảo: Đa dạng nhà cung cấp và Mua sắm có trách nhiệm giới” tổ chức ngày 20/06/2024 tại TP Hồ Chí Minh trong khuôn khổ chương trình WE RISE Together.

Tiếp cận thị trường

Chị tập hợp các chị thợ may mà điểm chung là họ ở nhà nuôi con nhỏ nhưng vẫn phải lo kinh tế gia đình cùng tham gia kinh doanh với phương châm **“Đẹp trong nhà - Tự tin ra phố”**.

Sau gần 24 tháng tham gia đầy đủ các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình WE RISE Together và được lựa chọn là một trong 4 doanh nghiệp được tư vấn chuyên sâu tại thành phố Hồ Chí Minh, **chị đã tự tin và quyết tâm chuyển từ mô hình Hộ kinh doanh lên mô hình Công ty TNHH để có thêm nhiều cơ hội tiếp cận thị trường**.

Tuy là một doanh nghiệp mới thành lập với quy mô nhỏ nhưng Công ty TNHH Sản xuất & Thương mại NaNi đã ký ủng hộ các Nguyên tắc trao quyền cho phụ nữ (WEPs) từ năm 2023; thực hành “Đa dạng nhà cung cấp” và áp dụng công cụ “Mua sắm có trách nhiệm giới” nhằm hướng tới kinh doanh bền vững ngay từ những bước đi ban đầu. Công ty đã có những tiến bộ trong mua sắm có trách nhiệm giới khi đặt mục tiêu đảm bảo 100% số lượng lao động nữ sẽ được đóng bảo hiểm xã hội và bảo hiểm y tế đầy đủ đến cuối năm 2025.

Kết quả của công cụ Đánh giá Mua sắm có trách nhiệm giới (GRP) cũng ghi nhận NaNi Store dẫn đầu trong việc chủ động mở rộng mối quan hệ với các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ, các nhà cung cấp có cam kết bình đẳng giới trong chuỗi giá trị, doanh nghiệp có trách nhiệm giới. Cụ thể, có đến 99% các nhà cung cấp của NaNi Store đều là nữ giới.

Để đạt được những con số ấn tượng này, trong quá trình tham gia WE RISE Together, NaNi Store đã tham gia vào các hội thảo chương trình để học hỏi kinh nghiệm và kết nối với các đối tác tiềm năng. Chị Thương cho biết, NaNi Store đã tiết kiệm được hơn trăm triệu đồng nhờ việc tận dụng tối đa các nguồn lực có sẵn và định hướng lại phân khúc khách hàng. Quan trọng hơn cả, chương trình đã giúp chị NaNi Store xây dựng được niềm tin vững chắc cho khách hàng, đó là động lực để doanh nghiệp tiếp tục phát triển và chinh phục những mục tiêu mới.

Giới thiệu về dự án WE RISE Together

Hội đồng doanh nhân nữ Việt Nam và Cơ quan Liên Hợp quốc về Bình đẳng giới và Trao quyền cho phụ nữ (UN Women) phối hợp triển khai **Chương trình “Tạo cơ hội thị trường bình đẳng cho phụ nữ và doanh nghiệp do nữ làm chủ thông qua mua sắm có trách nhiệm giới” (WE RISE Together)** do Chính phủ Úc hỗ trợ thông qua Quan hệ Đối tác Mekong-Úc.

Mục tiêu của chương trình nhằm kiến tạo một hệ sinh thái mua sắm có trách nhiệm giới, nâng cao nhận thức cho doanh nghiệp mua về mua sắm có trách nhiệm giới, nâng cao năng lực cho doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ, doanh nghiệp có trách nhiệm giới để xây dựng mô hình kinh doanh bền vững toàn diện hơn và tận dụng các cơ hội kết nối họ với thị trường.

NANI STORE

Overcoming Personal Challenges
to Build a ‘Made in Vietnam’ Brand, Crafted by the Artistry of Vietnamese Women



Mrs. Thuong (in blue shirt on the left) working alongside her team

“

With WE RISE Together, I no longer felt alone on my entrepreneurial journey. It helped me push past the limits women often face and believe in myself. As such, I hope this program will support many other women like me.

Ms. Tran Thi Nguyen Thuong

Head of NaNi Production & Trading Co., Ltd

Rising Above Adversity

After years of dedication to her position, Mrs. Tran Thi Nguyen Thuong made the decision to step down as Executive Director of her company, to pursue her dream of building a “Made-in-Vietnam” brand. And at nearly the age of 40, her entrepreneurial journey had just begun.

For Mrs. Thuong, this was not merely a business venture but rather a mission—a chance to honor the artistry of Vietnamese women as she deeply understood the challenges women face in balancing life, family, and work. Though, she often felt isolated on her chosen path, having to manage everything on her own.

Over the course of seven years, she has built and expanded NaNi Store, specializing in women’s loungewear and casual clothing. Reflecting on her journey, Mrs. Thuong shared that, **“beyond convincing my family and loved ones that my decision was the right one, I also had to convince myself to trust in my own abilities”**.

When Mrs. Thuong first commenced her business venture, the COVID-19 pandemic struck and forced her to close several stores. As a result, she had to shift her focus almost entirely to online distribution and while these initial challenges seemed impossible to overcome at first, they ultimately strengthened her resolve. Through perseverance and continuous self-improvement, she gradually demonstrated her capabilities and earned the trust and confidence of her family, friends, and business partners.



Mrs. Thuong (in white ao dai) introducing her products at the “Supplier Diversity and Gender-Responsive Procurement” Workshop on June 20th, 2024, in Hồ Chí Minh city, as part of the WRT Program

Market Expansion

To strengthen her business, Mrs. Thuong employed a team of seamstresses, most of whom were stay-at-home mothers raising children while still contributing to their household income, to join her company under the motto: **“Graceful Indoors – Empowered Outdoors”**.

After nearly 24 months of fully participating in activities under the WE RISE Together program (WRT), and after being selected as one of four businesses to receive in-depth consultations in Ho Chi Minh City, **Mrs. Thuong was able to transition her household business into a limited company, expanding greater market opportunities**.

Though newly established and small in scale, NaNi Production & Trading Co., Ltd. has been a signatory of the Women’s Empowerment Principles (WEPs) since 2023. The company also practices “Supplier Diversity” and has adopted the “Gender-Responsive Procurement” policy to promote sustainable businesses. In terms of gender-responsive procurement, NaNi Store has made progress, setting a target to ensure 100% of its female employees receive full social and health insurance coverage by the end of 2025.

It should also be noted that NaNi store was recognized as a leader in the Gender-Responsive Procurement (GRP) Assessment for its proactive efforts in expanding partnerships with female-led businesses, suppliers committed to gender equality in their value chain, and other gender-responsible companies. Notably, 99% of NaNi Store’s suppliers are female.

To achieve these impressive results, NaNi Store engaged in various WRT workshops, learning from the experiences of others and connecting with potential partners. According to Mrs. Thuong, her company has saved over 100 million VND by fully utilizing available resources and realigning its customer segment. More importantly, the program helped NaNi Store build solid trust with its customers, serving as the motivation for female-led and owned businesses to continue growing and pursuing new goals.

About WE RISE Together project

The Vietnam Women Entrepreneurs Council, in collaboration with UN Women, has implemented the “Creating Equal Market Opportunities for Women and Female-Led Businesses through Gender-Responsive Procurement” Program (WE RISE Together), which is supported by the Australian Government through the Mekong-Australia Partnership.

The program aims to create a gender-responsive procurement ecosystem, raise awareness among businesses about gender-responsive procurement, and enhance the capacity of female-led and gender-responsive businesses to build more inclusive and sustainable business models, while also leveraging opportunities to connect them with the market.