



Hình 1: Một số sản phẩm của Mộc mang đậm nét Huế

Câu chuyện về Mộc Truly Hue's

Mộc Truly Huế là một trong những doanh nghiệp tiên phong tại Huế khôi phục và phát triển giống sen trắng cổ Huế. Hiện tại Mộc Truly đang sản xuất và kinh doanh các sản phẩm, thành phẩm sen Huế tiêu biểu gồm kẹo cau, mè xừng, bánh in, bánh ép, mứt gừng, mứt vỏ thanh trà...



Được chính thức thành lập vào tháng 01/2020, dưới sự dẫn dắt của Founder **Phạm Thị Diệu Huyền**, Mộc Truly Hue's đã đạt được những thành công đáng kể sau khi tham gia chương trình WE RISE Together (WRT). Như nhiều doanh nghiệp khởi nghiệp khác, Mộc Truly Hue's đã gặp phải nhiều thách thức trong việc xây dựng thương hiệu, tìm kiếm thị trường và quản lý tài chính hiệu quả. Tuy nhiên, với niềm đam mê gìn giữ và phát huy những giá trị truyền thống của Huế, chị Diệu Huyền đã tìm kiếm và tận dụng các cơ hội như chương trình WRT để phát triển doanh nghiệp.

Với số lượng 15 nhân viên, tỷ lệ lao động nữ lên đến 86.7%, Mộc Truly Hue's đã nhận thức rõ tầm quan trọng của việc xây dựng một môi trường làm việc bình đẳng.

Sau khi tham gia chương trình WE RISE Together, công ty đã có những bước tiến đáng kể.

Các chính sách tuyển dụng và thăng tiến đã được điều chỉnh để đảm bảo cơ hội ngang nhau cho mọi giới. Bên cạnh đó, việc linh hoạt giờ làm việc và các chính sách hỗ trợ về chăm sóc con cái đã giúp phụ nữ cân bằng tốt hơn giữa công việc và gia đình. Nhờ những nỗ lực này, Mộc Truly Hue's không chỉ tăng cường sự hài lòng của nhân viên mà còn nâng cao hiệu suất làm việc và tạo ra một văn hóa làm việc tích cực, thúc đẩy sự phát triển bền vững.

Không chỉ vậy, chị Huyền còn chia sẻ: “WE RISE Together đã trang bị cho tôi những kiến thức và kỹ năng quản lý hiện đại, mở ra nhiều cơ hội kết nối với các đối tác tiềm năng cho doanh nghiệp và giúp đưa các sản phẩm đặc sản Huế của chúng tôi đến gần hơn với người tiêu dùng.”

doanh nghiệp tham gia ngay từ những hoạt động đầu tiên cho tới khi có kết quả cuối cùng. Chương trình đã giúp mở rộng mạng lưới và tăng cường khả năng tiếp cận của Mộc Truly với các thị trường mới, đa dạng hơn. Thông qua các sự kiện, hội thảo kết nối kinh doanh, Mộc Truly Hue's đã gặp gỡ và kết nối với nhiều đối tác tiềm năng là các DN đang kinh doanh hệ thống siêu thị, các cửa hàng bán lẻ tại sân bay, mở rộng thị trường tiêu thụ, mang các sản phẩm của mình vươn ra khỏi tỉnh Thừa Thiên Huế.

“WE RISE Together đã giúp tôi nâng cao năng lực quản lý, tự tin hơn trong việc đưa ra các quyết định kinh doanh và xây dựng chiến lược phát triển bền vững cho doanh nghiệp”
Chị Huyền nhận xét

Một trong những lợi ích nổi bật khác của WRT là việc được tư vấn chuyên sâu về các lĩnh vực quan trọng như quản lý tài chính, marketing số và ứng dụng các công cụ trí tuệ nhân tạo (AI). Điều này đã giúp Mộc Truly tối ưu hóa chi phí hoạt động, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn và tạo ra những nội dung marketing sáng tạo, thu hút tiết nhưng đồng thời vẫn tiết kiệm chi phí và thời gian.

Câu chuyện của Mộc Truly Hue's là một minh chứng rõ ràng cho thấy vai trò quan trọng của các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ. Chương trình đã giúp các doanh nghiệp nhỏ và vừa như Mộc Truly Hue's nâng cao năng lực, kết nối thị trường để từ đó thúc đẩy, nâng cao quyền năng kinh tế của phụ nữ Việt Nam.



Hình 3: Sản phẩm của Mộc Truly Hue's được trưng bày tại Hội thảo kết nối kinh doanh của chương trình WRT

"Tôi rất biết ơn những cơ hội và kiến thức mà chương trình đã mang lại. Tôi tin rằng, với sự hỗ trợ của WE RISE Together, Mộc Truly Hue's sẽ tiếp tục phát triển và góp phần mang những giá trị văn hóa truyền thống của Huế đến với nhiều khách hàng trong nước và quốc tế."

Chị Phạm Thị Diệu Huyền chia sẻ

WE RISE TOGETHER AND SPREADING THE ESSENCE OF HUE



Various products from Moc Truly Hue's, which all embody the essence of Hue

The Inspiring Story of Moc Truly Hue's Co., Ltd

Moc Truly Hue Co., LTD is one of the pioneering businesses in Hue dedicated to the restoration and development of the ancient white lotus species unique to the region. These days, Moc Truly produces and sells a wide range of signature Hue lotus-based products such as kẹo cau (areca candy), mè xừng (sesame candy), bánh in (printed cakes), bánh ép (pressed rice cakes), ginger jam, pomelo peel jam and many more.



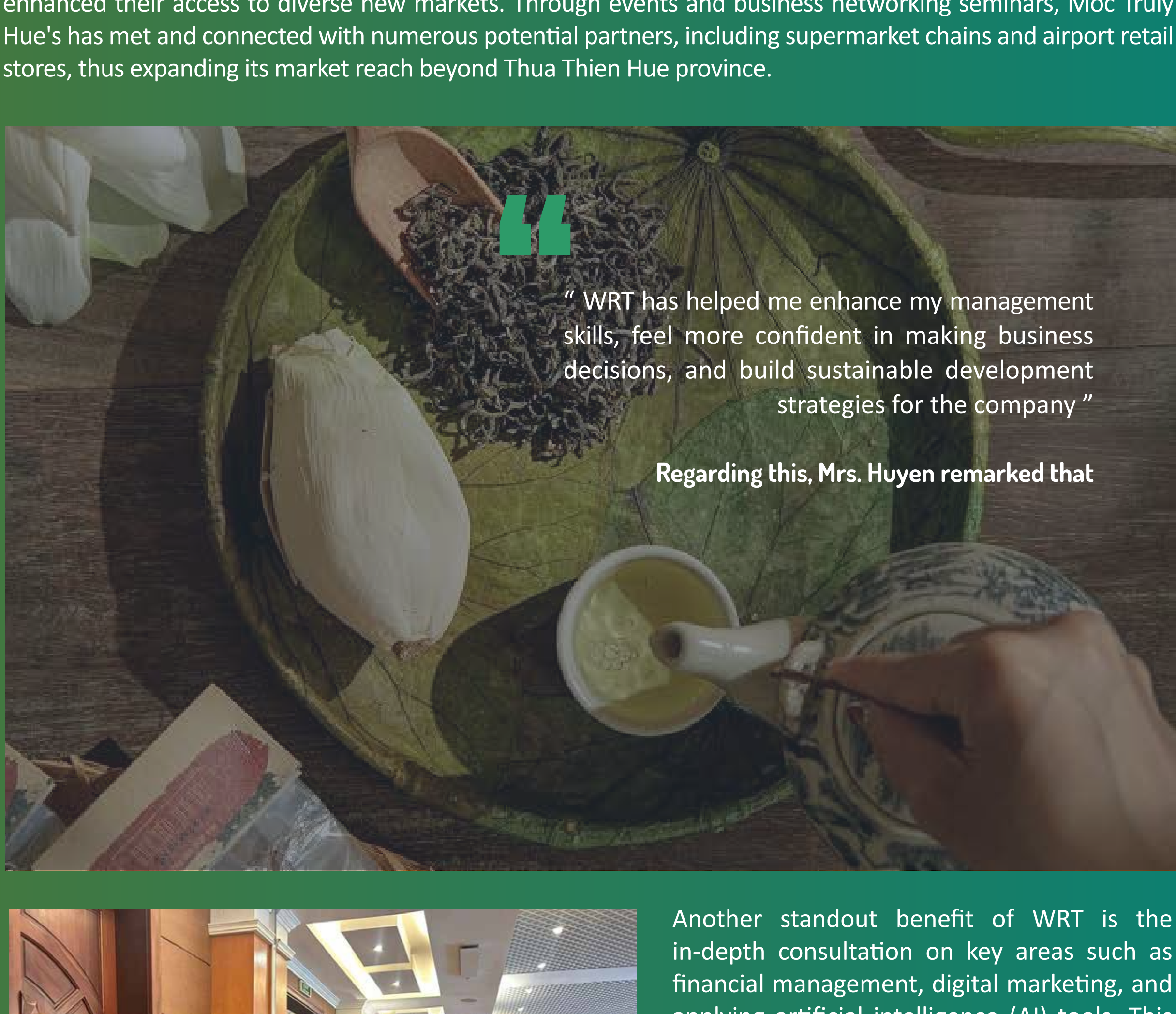
One-on-one deep consultation session as part of the WRT program at Moc Truly Hue's

Founded officially in January of 2020 under the leadership of Founder **Phạm Thị Diệu Huyền**, Moc Truly Hue's has achieved significant success after joining the WE RISE Together Program (WRT).

Similar to other startups, Mộc Truly Hue's has faced numerous challenges in brand building, market exploration, and effective financial management. However, driven by her passion for preserving and promoting the traditional values of Hue, Mrs. Diệu Huyền sought and leveraged opportunities like the WRT Program to grow her business.

On a personal note, Mrs. Huyền shared that, "WE RISE Together has equipped me with modern management knowledge and skills, opening up many networking opportunities with potential partners for the business, helping bring our Hue specialty products closer to consumers".

Launched by UN Women and the Vietnam Women Entrepreneurs Council (VWEC), the WRT Program is funded by the Australian Government through the Mekong-Australia Partnership, supporting businesses from their initial activities to diverse to final outcomes. The program has expanded Moc Truly Hue's network and enhanced their access to new markets. Through events and business networking seminars, Moc Truly Hue's has met and connected with numerous potential partners, including supermarket chains and airport retail stores, thus expanding its market reach beyond Thừa Thiên Huế province.



"WRT has helped me enhance my management skills, feel more confident in making business decisions, and build sustainable development strategies for the company"

Regarding this, Mrs. Huyền remarked that



Moc Truly Hue's products showcased at a business networking seminar organized by the WRT Program

Another standout benefit of WRT is the in-depth consultation on key areas such as financial management, digital marketing, and applying artificial intelligence (AI) tools. This has enabled Moc Truly to optimize operational costs, improve capital efficiency, and create creative marketing content that is both captivating and cost-effective in terms of time and resources.

The story of Moc Truly Hue's is a clear example of the crucial role played by support programs for female-owned businesses. Such programs have helped small and medium-sized enterprises like Moc Truly Hue's enhance their capabilities and access markets, thus promoting and advancing the economic empowerment of Vietnamese women.

"I am forever grateful for the opportunities and knowledge the program has provided. I believe that with the support of WE RISE Together, Moc Truly Hue's will continue to grow and contribute to bringing the traditional cultural values of Huế to many customers both domestically and internationally."

Mrs. Phạm Thị Diệu Huyền expressed her feelings and gratitude towards the WRT Program